

Community Audiovisual Creativity.
Intangible Cultural Heritage in
Jantetelco, Morelos

Creatividad audiovisual comunitaria. Patrimonio cultural inmaterial en Jantetelco, Morelos

CRISTINA AMESCUA CHÁVEZ

Doctora en antropología social
cristina.amescua@crim.unam.mx

JUAN CARLOS DOMÍNGUEZ DOMINGO

Doctor en antropología
jcdominguez@crim.unam.mx

Key words

*community audiovisual creativity,
immaterial cultural heritage, Día de muertos*

Palabras clave

creatividad audiovisual comunitaria, patrimonio cultural
inmaterial, Día de Muertos

Abstract

Exploring how digital technology—especially audiovisual recording equipment—is used by a group of young people who have organized a Day of the Dead Festival in Jantetelco, Morelos, Mexico, since 2015. The theoretical framework is derived from theories and reflections on intangible cultural heritage in Mexico and its convergence with cultural production (Jenkins, 2010). The empirical phase was developed between 2022 and 2023 through interviews and a study of the audiovisual works they have created.

Resumen

Exploración de cómo un grupo de jóvenes utiliza la tecnología digital, especialmente equipos de grabación audiovisual, para realizar un Festival de Día de Muertos en Jantetelco, Morelos, México, desde 2015. El marco teórico se deriva de definiciones sobre patrimonio cultural inmaterial y su convergencia con la producción cultural (Jenkins, 2010). La fase empírica se desarrolló entre 2022 y 2023 a través de entrevistas y un estudio de las obras audiovisuales que han creado.

Recibido: 30 de diciembre de 2025 Aceptado: 7 de abril de 2026

El patrimonio cultural inmaterial (PCI) es la parte de la herencia colectiva que hemos recibido como legado de nuestros antepasados y que, como comunidad, deseamos entregar a las nuevas generaciones. Es lo que nos da sentido y pertenencia, lo que nos identifica y nos permite mirarnos y reconocernos, pero también presentarnos ante los otros.¹ De acuerdo con la UNESCO, comprende:

[...] los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas —junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes— que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.²

En años recientes, una de las principales características del PCI es la apropiación de instrumentos tecnológicos digitales, como cámaras semiprofesionales y sistemas de edición en computadoras y teléfonos celulares, utilizados no solo para registrar festividades y diversas prácticas que ocurren

en las comunidades, sino también como medios para crear y redefinir dicho patrimonio mediante la producción de obras audiovisuales que posteriormente se comparten en plataformas y redes sociales, como YouTube y Facebook.

La antropología nos permite analizar las convergencias de la creatividad audiovisual comunitaria con la identidad, la diversidad cultural, la apropiación tecnológica, la representación y la preservación del patrimonio cultural. Desde esta perspectiva, lo comunitario consiste en las acciones que realiza un grupo de personas que se reconocen o comparten una identidad para crear una obra de referencia principalmente para quienes la producen, pero también para compartir con otras personas. Así, la creatividad audiovisual comunitaria comprende las ideas y procesos creativos que dan como resultado una imagen o una obra audiovisual en la que se plasma una experiencia, individual o colectiva, que tiene como principal impulso mediar, registrar, reinterpretar o preservar prácticas culturales que privilegian la noción de colectividad y comunidad en las diversas etapas de creación, producción y circulación.³ Se concibe como un proceso continuo dentro de un sistema artístico, lo que le permite conectarse con otros escenarios de producción cultural tanto en el ámbito local como global.

Durante el proceso de producción en comunidad se toman decisiones para definir el formato, el lenguaje expresivo y los soportes materiales para la realización de la obra, así como las formas de

¹ Lourdes Arizpe, *El patrimonio cultural inmaterial de México. Ritos y festividades*, México, Miguel Ángel Porrúa, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, 2009.

² “El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial”, UNESCO, 17 de octubre de 2003, <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n> Consulta: diciembre, 2025.

³ Juan Carlos Domínguez Domingo, *Cine comunitario en Morelos. Convergencia tecnológica y cultural en la creatividad colectiva*, México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, 2021.

organización y gestión. Al mismo tiempo, se definen los pasos a seguir una vez concretada la creación colectiva, para socializarla tanto en el propio entorno como fuera de él.

Esta actividad creativa se encuentra también referida con los lugares en los que se desarrolla la vida cultural: escuelas, iglesias, centros cívicos, bibliotecas, casas de cultura, entre otros, institucionales y organizados de forma independiente. Todo esto, entre otros elementos, le otorga a la producción cultural tangible e intangible una connotación más amplia que la definiría con respecto a otras nociones de expresión cultural, especialmente cuando se trata de prácticas culturales como la festividad del Día de Muertos, que no dividen la vida social de la producción cultural y las prácticas religiosas, ya que corresponde y forma parte de un todo. Estas referencias se materializan en procesos colectivos que consideran el trabajo individual como parte de una relación entre lo creado y lo reproducido para la comunidad.

Metodología

El presente trabajo analiza los procesos creativos comunitarios que realiza el grupo Caterva Artesanal Xantetelco, colectivo artístico y cultural independiente de las estructuras institucionales que se ha dado a la tarea de preservar el patrimonio cultural de la comunidad de Jantetelco, en Morelos, México, a través del trabajo con cartón, video y teatro, entre otras expresiones. Se ha caracterizado por su trabajo constante desde 2008 y es reconocido por los pobladores del lugar como un colectivo compuesto por creadores y gestores culturales.

Las entrevistas se realizaron de forma presencial durante trabajo de campo en distintos momentos entre 2019 y 2022, y su análisis parte de un enfoque cualitativo descriptivo y analítico, a partir de

los conceptos de convergencia cultural y cultura participativa,⁴ creatividad audiovisual comunitaria⁵ y patrimonio cultural inmaterial.⁶

Jantetelco

Municipio ubicado en el estado de Morelos, México. En 2010, su población era de 15 646 habitantes. La escolaridad promedio de los y las habitantes de 15 años o más era de 7.7 años, en comparación con la escolaridad promedio de 10.1 años en el país. El 56.9 por ciento de la población vivía en pobreza. El rezago educativo afectaba a 20.3 por ciento y 34.8 por ciento no tenía acceso a servicios de salud.

En la época prehispánica, Jantetelco perteneció a la región de Oaxtepec, que tributaba a los mexicas y que fue habitada por distintos grupos como olmecas (1100 a 600 a. n. e.), teotihuacanos (250-600), toltecas (750-900), chalco-xochimilcas (1250-1350) y colhua-mexica (1350-1521).

A inicios del siglo XIX, Mariano Matamoros era el cura de la localidad y de allí partió con una comitiva de jóvenes a unirse a las filas independentistas de José María Morelos, en Izúcar, Oaxaca. En 1871, un grupo de habitantes del lugar decidió escribir y escenificar una obra de teatro en honor al héroe de la gesta de Independencia. De acuerdo con el cronista del pueblo:

⁴ Henry Jenkins, *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*, Estados Unidos, New York University Press, 2006.

⁵ Juan Carlos Domínguez Domingo, *op. cit.*

⁶ Lourdes Arizpe, *El patrimonio cultural inmaterial de México...*, *op. cit.*; Lourdes Arizpe (coord.), *Compartir el patrimonio cultural inmaterial. Narrativas y representaciones*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Culturas Populares, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, 2011; Lourdes Arizpe y Cristina Amescua (eds.), *Anthropological Perspectives on Intangible Cultural Heritage*, Springer-Verlag, 2013; Cristina Amescua Chávez y Lourdes Arizpe Schlosser (eds.), *Renovación y futuro del patrimonio cultural inmaterial en México*, México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, 2017.

Una noche llegaron a la tienda del señor Tajonar don Musito Culhuaca y el señor Senón Montenegro a platicar sobre la fiesta del día 24 de octubre. Conversaban animadamente al respecto cuando salió don Carmen y los saludó; entonces, les dijo que sería bueno montar un sainete para el 13 de diciembre, que versara sobre los hombres que han derramado su sangre para darnos patria y libertad. Musito le dijo, con la franqueza que le caracterizaba, que para él sería un honor rendirle ese tributo al padre insurgente y le aclaró que los personajes de ese nivel no merecen juguettitos sino cosas serias. Terció Montenegro, y dijo que en todo lo que pudiera los ayudaría. Entonces don Carmen entró a su tienda y le proporcionó un cuaderno a Musito para que empezara a escribir la comedia del padre Matamoros.⁷

Desde ese año y de manera ininterrumpida, ni siquiera en tiempo de la Revolución, se ha venido escenificando la obra, siempre con la participación de los habitantes, como público o actuando.

Caterva Artesanal Xantetelco

Creado en 2008 por ocho jóvenes de Jantetelco —entre ellos, Raúl y Josué de la Torre y Josué Castellanos—, el grupo se mantiene activo, realizando diversas actividades artísticas y culturales de manera independiente. Adoptaron el nombre de Caterva porque refiere a un grupo desordenado e indisciplinado de personas que se considera de poco valor e importancia.

Comenzaron con la idea de celebrar el Día de Muertos en la comunidad. Sentían que esta tradición se estaba perdiendo entre niños y adolescentes, pues notaron que la celebración se parecía cada vez más al Halloween estadounidense,

con niños disfrazados de vampiros o brujas. Así, decidieron revivir la tradición y recuperar la celebración con máscaras de calavera.

El grupo se ha transformado, al principio era retomar nuestras tradiciones. Salíamos a pedir a calaverita, bailábamos por las calles del pueblo con una banda de música popular, pasábamos a algunos establecimientos o con personas que ya conocían nuestro trabajo y que les agradaba que pasáramos a bailar un rato. Conforme caminábamos por la calle, las personas se nos iban uniendo y fue cuando pensamos en hacer algo más, pero no sabíamos todavía qué.

Josué de la Torre

El grupo pasó de promover el desfile y el baile a organizar todo un festival. Empezaron trabajando con papel maché gracias a otro colectivo de Zacualpan de Milpas, una población vecina. Algunas personas asistieron a un taller y pudieron observar lo que hacían y lo llevaron después a su comunidad. En Jantetelco usaron esta técnica para hacer esqueletos para el Día de Muertos.

Bueno, empezamos porque vimos que ya elaboraban trabajos de ese tipo, otro colectivo de Zacualpan de Milpas. Entonces, pues solamente observando, primero nos hicimos una idea y utilizamos un globo para hacer una máscara tipo casco, que naturalmente nos salió un poco desproporcionada, pero poco a poco fuimos conociendo otras técnicas; utilizando unas ollas de barro para hacerla un poco más chica, a la medida del cráneo humano, y así fue cómo, de a poquito, fuimos mejorando, observando y probando sobre todo con material que teníamos a la mano, moldes, algunos recipientes. Echábamos mano de plastilina para modelar y la olla de barro, así fue como iniciamos un trabajo un poquito más detallado.

Raúl de la Torre

El primer año la técnica aún no estaba bien definida, pero poco a poco la fueron depurando. Comenzaron elaborando máscaras tradicionales de Día de Muertos en papel maché.

⁷ Pablo Mejía Espitia, *Jantetelco en la historia. Apuntes históricos*, México, Dirección General de Culturas Populares, Unidad Regional Morelos, 1995, p. 71.

Pero ahora las vemos y quisiéramos como regresar un poco, porque a lo mejor eran más simples, pero se ve bonito eso. Que no fuera tan complejo también lo hizo ver agradable, ahora que vemos las fotografías del primer año.

Josúe de la Torre

El grupo está abierto a todos y todas, pero especialmente a las y los jóvenes. Quienes lo integran no pueden estar presentes todo el año por motivos de trabajo, pero las tareas se delegan para poder cumplir con los objetivos principales. Caterva ha buscado preservar la tradición de los esqueletos, aunque cada año el estilo cambia. Lo que comenzó como una recuperación de la tradición de "pedir calaverita" por las calles del pueblo con una banda de instrumentos de viento, con el tiempo se convirtió en un festival de Día de Muertos que se celebra del 31 de octubre al 2 de noviembre desde 2015.

Durante los últimos dos años, entre 35 y 38 personas confeccionaron máscaras o disfraces para el taller. Con el paso de los años, los materiales han evolucionado y se han vuelto más sofisticados, pasando de globos y arcilla a estructuras de carrito subyacentes. El grupo utiliza papel reciclado de las escuelas de la comunidad, de estudiantes, maestros y padres de familia. Reutilizan archivos muertos, papel bond usado y periódico, además de bolsas de cal y cemento.

Pues creo que ya serían más de cincuenta personas las que han tomado los talleres, los que han ido saliendo por etapas y los que se mantienen. También vienen niños pequeños, cuando se dan talleres de un mes o hasta dos meses, con clases semanales, vienen y elaboran una máscara o una estructura sencilla, un alebrije, para iniciarse. Esa es la forma en que hemos tratado de dejar algo aquí en el pueblo.

Raúl de la Torre

Caterva opera principalmente con recursos propios de sus integrantes, aunque ha recibido apoyo del gobierno municipal para algunas actividades y también organizan ferias populares o rifas.

El dinero que recaudamos es de los mismos integrantes, a veces cooperaciones. Con el Ayuntamiento, por ejemplo, en ocasiones vemos el pago de la banda de viento, que es lo más caro, cuesta mucho pagarle. Y últimamente hemos trabajado nosotros mismos, hacemos una verbena popular o rifas para tener un poco de dinero en los días previos al evento, eso nos ha funcionado. Sí cuesta un poco de trabajo, pero luego la gente ya tiene la idea y se acerca a colaborar. También las personas, una vez que vamos a presentar el trabajo, se acercan y nos dan un poquito de pintura o a lo mejor económicamente un poco, y es como vamos solventando los gastos que se dan en la Caterva.

Josúe de la Torre

Video:

<https://www.facebook.com/reel/749017925693721>

Creatividad audiovisual comunitaria

Los orígenes de la tradición audiovisual del grupo Caterva se remontan a proyecciones de películas en espacios públicos de Jantetelco, filmes populares, principalmente cine mexicano.

Los domingos pasaban películas en la plaza del zócalo y, hace algún tiempo, en uno de los edificios que ahora están destruidos por el terremoto del 2017. Había un salón de actos en donde también pasaban películas.

Recuerdo una película mexicana sobre las apariciones "marianas" de Juan Diego.

Raúl de la Torre

El cine, en particular las películas mexicanas, son una parte muy importante de la programación del festival. Han proyectado cintas que se acercan a la temática del Día de Muertos, como *Macario* y la versión original de *Pedro Páramo*. Fue esta amplia respuesta lo que originó la idea de que el grupo Caterva creara sus propias películas para proyectarlas dentro del festival.

Cuando vimos que la gente asistía a la plaza, nos dimos cuenta de que si hacíamos nuestros cortos podríamos complementar las funciones de cine. Sabíamos que no sería fácil, pero algunos de nosotros, y personas que conocíamos, podrían hacer posible la idea.

Josué de la Torre

El primero video realizado para complementar el trabajo que ya hacían con papel maché fue con el apoyo de una joven de una comunidad vecina que estudiaba diseño gráfico en una universidad de Puebla, quien tenía una cámara semiprofesional y algunos micrófonos. Caterva proporcionó las máscaras y los disfraces. Ella se encargó de la fotografía y la edición. A la fecha se han hecho cuatro videos a través de una visión colectiva basada en la solidaridad y la reciprocidad. Para la realización se organizan entre cinco y diez personas, y el costo promedio de cada uno es de 250 dólares.

A diferencia de las formas convencionales o industriales de organizar una producción, con estructuras jerárquicas, la creación audiovisual del grupo se ha realizado de forma solidaria. Los guiones se desarrollan colectivamente a partir de ideas y propuestas individuales. Posteriormente, las tareas de producción se asignan sin delegar el trabajo a una sola persona, sino que se llevan a cabo de forma colegiada. Todos y todas pueden expresar su opinión sobre los procesos creativos y la producción, lo que da lugar a una nueva forma de organización colaborativa.

Los videos se presentan en la plaza pública de Jantetelco durante la fiesta del Día de Muertos y luego se publican en la página de Facebook del grupo. La gente está acostumbrada a ver obras de otros lugares, pero ha sido muy receptiva al trabajo de Caterva y a su propia celebración, lo que sirve como invitación a participar en los talleres y las festividades.

No partimos de las convenciones de quienes dirigen un video, solo tenemos una idea general. Primero analiza-

mos todos los elementos con los que contamos para realizarlo. Luego pasamos a la distribución del trabajo.

Josué de la Torre

La principal fortaleza es la relación entre la red de personas que trabajan juntas; nos encontramos involucrados en varias organizaciones no constituidas, pero nos unimos para tener la capacidad de crear un proyecto.

De nosotros mismos a la comunidad. Creo que todos los videos y la parte del festival que organizamos crean conciencia de que se pueden hacer cosas; es decir, no tenemos que esperar a que nos proyecten una película en televisión, sino que podemos aprender a gestionar cosas que antes no se contemplaban.

Raúl de la Torre

El trabajo en video del grupo no solo se centra en el documental y la ficción, sino que también han creado obras en animación, técnica que han depurado y que combinan con la labor artesanal del cartón.

Con cartón hemos realizado muñequitos que animamos con stop motion. Hemos hecho también títeres de calaveras y máscaras. Estos videos también son cortos, de dos minutos y medio a tres. Este trabajo nos lo enseñó a realizar un compañero de un pueblo vecino que aprendió de personas expertas en animación que viven en Tepoztlán y que hacen talleres con grupos culturales y con niños en varios municipios del estado de Morelos.

Josué Castellanos

Los cortometrajes de animación se inspiran en personajes del pueblo que murieron a lo largo del año, como el barrendero o el bicicletero, homenajeados a través de la creación audiovisual comunitaria. Entre los títulos están: *Camposanto* (2015), *El paso de la muerte* (2016), *Regreso a casa* (2017), *Bicicleteros* (2017), *El barrendero* (2017), *A la deriva* (2018), *El panadero* (2019) *Gorrión* (2019) *Documental Copal* (2021) y *El hombre que no puso ofrenda* (2022).

Uno de los principales problemas es que los videos realizados colectivamente no pueden registrarse

ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor, ya que el reconocimiento oficial de las obras audiovisuales solo aplica a personas o asociaciones legalmente constituidas. Colectivos artísticos como Grupo Caterva Artesanal Xantetelco no cuentan con dicha documentación. Esta visión estructural del trabajo audiovisual los y las invisibiliza en ámbitos convergentes cada vez más amplios, como las plataformas digitales, las cadenas de televisión públicas y privadas y otras ventanas de distribución.

Desde su perspectiva, el impacto de Caterva para preservar el patrimonio cultural de la comunidad ha servido de incentivo para que la gente se dé cuenta de que puede hacer algo que creía inalcanzable. Los trabajos audiovisuales que han realizado han inspirado a otros jóvenes de Jantetelco a hacer lo propio, sin material profesional ni grandes recursos.

Gracias a donaciones, con nuestro propio trabajo, hemos logrado cosas. Que la gente vea que se puede hacer un trabajo colectivo, eso sirve de incentivo para que otros se interesen en ese campo del conocimiento, quizás para animar a un joven o a un niño a estudiar cine y a hacer videos profesionales. Así que el impacto es una invitación a la comunidad.

Josué de la Torre

Video:

<https://www.facebook.com/reel/251984095860370>

Cultura participativa, creatividad audiovisual comunitaria y patrimonio cultural inmaterial

Henry Jenkins acuñó el término cultura participativa para describir un proceso de apropiación por parte de las comunidades de *fans* de contenidos producidos por los corporativos mediáticos hegemónicos, principalmente los estudios de Hollywood. Consistía en nuevos usos de los personajes, tramas, escenarios y universos de las películas para crear otros contenidos audiovisua-

les. Estas prácticas generaron rápidamente respuestas judiciales por parte de los corporativos en contra de sus propios clientes, lo que expuso que las nuevas formas de consumo audiovisual debían considerar escenarios convergentes en los que las personas ya no solo serían público pasivo, sino que ahora también crearían contenidos.

Si bien esta descripción de los primeros usos del concepto de participación cultural se refieren al contexto de un país desarrollado, donde los consumidores tendrían mayor capacidad para poseer y operar instrumentos tecnológicos para hacer obras y compartirlas entre sus propias comunidades, lo cierto es que con los efectos de la globalización comercial y tecnológica estos escenarios se reprodujeron prácticamente en cualquier lugar del mundo, incluyendo comunidades urbanas y semi urbanas de países de la periferia.

En la actualidad, el concepto de participación cultural se refiere “a una gama de grupos que utilizan la producción y distribución de medios para servir a sus intereses colectivos”.⁸ En estos nuevos contextos,

[...] sugiere que las posibilidades de los medios digitales proporcionan un catalizador para re-conceptualizar otros aspectos de la cultura, lo que requiere repensar las relaciones sociales, reimaginar la participación cultural y política, revisar las expectativas económicas y reconfigurar las estructuras legales.⁹

En tanto podamos tener más referencias de la forma en la que se expresa esta apropiación será posible tener más elementos para describir y analizar los nuevos contextos en los que se produce y circula la cultura y sus expresiones. Como

⁸ Henry Jenkins, Mizuko Ito y Danah Boyd, *Participatory Culture in a Networked Era. A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics*, Reino Unido, Polity Press, 2016.

⁹ *Idem*.

señala el propio Jenkins, necesitamos un vocabulario más refinado para distinguir los modelos de participación cultural, especialmente cuando la retórica de esta participación ha sido apropiada por instituciones que han hecho poco por promoverla y lograr una mayor equidad. Así, las posiciones polarizadas de los medios corporativos y lo que este autor denomina cultura colaborativa por parte de consumidores y ciudadanos abrieron un espacio para visibilizar las múltiples formas de participación que van más allá de producir y crear contenido, y surgen figuras clave para analizarlo, difundirlo y mantenerlo vivo en un contexto multimedia y multiplataforma.

Bajo estos supuestos es que se desarrolla el concepto de creatividad audiovisual comunitaria,¹⁰ que propone estudiar los procesos creativos colectivos en el marco de sus referencias con otros escenarios de la producción audiovisual en una realidad digital convergente; es decir, esta noción parte de la idea de que el cine comunitario, que ha sido definido sobre todo como una unidad cerrada, debe ser visto ahora en relación con transacciones y convergencias tecnológicas y culturales. Bajo esta óptica, los creadores se desarrollan como gestores culturales comunitarios que reconfiguran sus propias estrategias de fomento y financiamiento en función de sus estrategias, a veces convergiendo con las políticas culturales institucionales, pero en otras inventando nuevas formas de políticas culturales desde la gestión cultural independiente.

Esta creatividad audiovisual comunitaria es la que permite tender el puente intergeneracional que mantiene vivo a eso que podemos llamar patrimonio cultural inmaterial de la comunidad. En efecto, por medio de esta es que los jóvenes se apropian de las formas de vida y de relacionamiento social, así como de las creencias que le han dado forma a la cultura de su localidad.

El trabajo de Caterva Artesanal Xantetelco no solamente contribuye con el rescate formal de una tradición o de una serie de prácticas tradicionales, sino que las resignifica y las coloca en un soporte mediático diferente y, con ello, las actualiza. Es un caso que muestra el dinamismo característico de la cultura y de sus expresiones patrimoniales. Este grupo de jóvenes, preocupados por la pérdida de sus tradiciones, lanza una iniciativa que va más allá de su recuperación, su reconocimiento y, en este sentido, su revaloración, y lo hacen tomando como base la creatividad y la innovación.

El patrimonio cultural inmaterial solo puede mantener su vitalidad si tiene sentido para quienes lo practican, si les permite reconocerse y encontrarse en él. No es una cosa del pasado, es una práctica presente que se proyecta hacia el futuro. Y aquí los medios audiovisuales son, más que una herramienta de documentación y registro, una forma de revitalización que coloca las tradiciones, de Jantetelco, en este caso, en otros circuitos creativos, les da actualidad y las dota de nuevas capas de significado que hacen que sigan siendo relevantes.

Video:

<https://www.facebook.com/reel/728529597747620>

Conclusiones

Las transformaciones tecnológicas que han generado nuevos escenarios en los que se produce la cultura han visibilizado y dado como resultado que agentes culturales y creadores puedan ejercer su derecho a la cultura a través de su producción y circulación en medios alternativos como las redes sociales, en las que convergen diversos escenarios de la producción audiovisual.

Dentro de estas nuevas expresiones de generar cultura se encuentran las estrategias para registrar

¹⁰Juan Carlos Domínguez Domingo, *op. cit.*

y practicar el patrimonio cultural inmaterial, importante de visibilizar y articular con nuevos conceptos y definiciones que brinden otro vocabulario para comprender estos procesos complejos.

Dentro de los diversos escenarios de la producción audiovisual, Caterva Artesanal Xantetelco se encontraría dentro del denominado producción comunitaria independiente/autogestiva, el cual se caracteriza por producirse con recursos de los creadores o a través de gestión comunitaria, predominan los esquemas de producción horizontales y colectivos, se desarrollan a partir de temas locales y utilizan la infraestructura de las personas que integran el colectivo o a través de alianzas con grupos de otras comunidades. Para difundirse, hacen uso de la infraestructura inde-

pendiente o subterránea, como cineclubes, foros, plazas y ferias, así como de redes sociodigitales, como Facebook, Instagram y YouTube.

En las políticas culturales está pendiente estudiar y comprender las formas en las que la cultura se produce y circula, que se les den sentido a los derechos culturales y que las reconozcan desde sus especificidades creativas y técnicas.

La creatividad audiovisual comunitaria es una propuesta teórica y metodológica que, en el caso del registro del patrimonio cultural inmaterial, resulta útil para comprender las formas en las que se reconfigura un ecosistema audiovisual convergente que promueva la diversidad cultural y la propiedad colectiva.

Referencias

AMESCUA CHÁVEZ, Cristina y Lourdes Arizpe Schlosser (eds.), *Renovación y futuro del patrimonio cultural inmaterial en México*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, 2017.

ARIZPE, Lourdes, *El patrimonio cultural inmaterial de México. Ritos y festividades*, México, Miguel Ángel Porrúa, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, 2009.

Caterva Artesanal Xantetelco,
<https://www.facebook.com/search/top?q=caterva%20artesanal%20%22xantetelco%22> Consulta: diciembre, 2025.

_____, *Cultura, transacciones internacionales y el Antropoceno*, México, Miguel Ángel Porrúa, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, 2019.

_____, (coord.), *Compartir el patrimonio cultural inmaterial. Narrativas y representaciones*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Culturas Populares, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, 2011.

_____, y Cristina Amescua (eds.), *Anthropological Perspectives on Intangible Cultural Heritage*, Springer-Verlag, 2013.

Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales 2005, UNESCO, 20 de octubre de 2005, <https://www.unesco.org/creativity/es/2005-convention> Consulta: diciembre, 2025.

Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, UNESCO, 2 de noviembre de 2001, <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity> Consulta: diciembre, 2025.

DOMÍNGUEZ DOMINGO, Juan Carlos, *Cine comunitario en Morelos. Convergencia tecnológica y cultural en la creatividad colectiva*, México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, 2021.

"El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial", UNESCO, 17 de octubre de 2003, <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n> Consulta: diciembre, 2025.

JENKINS, Henry, Mizuko Ito y Danah Boyd, *Participatory Culture in a Networked Era. A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics*, Reino Unido, Polity Press, 2016.

JENKINS, Henry, *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*, Estados Unidos, New York University Press, 2006.

MEJÍA ESPITIA, Pablo, *Jantetelco en la historia. Apuntes históricos*, México, Dirección General de Culturas Populares, Unidad Regional Morelos, 1995.

CRISTINA AMESCUA CHÁVEZ

Investigadora en el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM. Doctora en antropología social por la UNAM. Actualmente es directora de la Cátedra UNESCO sobre Patrimonio Cultural Inmaterial y Diversidad Cultural, y fue presidenta de la Comisión sobre Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unión Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnológicas. Ha publicado libros, capítulos de libros y artículos de revistas sobre sus temas de investigación.

JUAN CARLOS DOMÍNGUEZ DOMINGO

Investigador del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM. Doctor en antropología por la UNAM y maestro en políticas públicas por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ha realizado investigación en cine y medios audiovisuales por más de quince años en diversas instituciones públicas. Ha publicado dos libros de autoría única sobre los nuevos escenarios de la producción audiovisual en la convergencia cultural y coordinado siete libros, además de varios artículos académicos en revistas especializadas.